



*“Бывает, встречаешь одну и ту же идею много раз в книгах, слышишь о ней от разных людей и, вроде, даже соглашаешься с ними. Однажды идешь по улице, тебе в голову приходит сто раз придуманная мысль как яркое осознание и ты ощущаешь, как меняется твоя картина мира.”*

Автор [Кристина Кашкан](#)  
(писатель, копирайтер)

# Влияние информации на человека

Общим источником внешнего влияния информации является та часть информационной среды общества, которая отражает окружающий человека мир.

По сути информационная среда приобретает для человека характер второй, субъективной реальности.

Все зависит от того что содержит информация, адекватно (неадекватно) отражает окружающий его мир, и те ее характеристики и процессы, которые помогают (затрудняют или препятствуют) адекватности восприятия и понимания человеком окружающего мира и самого себя, т.е. так называемой “Картиной мира”.

**КАРТИНА МИРА**, образ мира, модель мира (англ. world view, нем. Weltanschauung), система представлений о реальности (от мироздания в целом до ближайшего окружения, сиюминутного контекста деятельности), характерных для индивида или социальной группы (профессиональной, этнической, религиозной, словесной, языковой и др.). К. м. синтезирует представления (часто неосознаваемые) человека о природе, духовном мире, обществе, о самом себе и предопределяет восприятие и оценку отд. явлений, ценностные, мировоззренческие и поведенческие **установки**. К. м. составляет одну из основ культуры; целостность К. м. обеспечивается такими системообразующими началами культуры, как язык, религия, наука, идеология, искусство, а также рядом психологич. механизмов. Различные науки о человеке вкладывают в понятие «К. м.» разное содержание. (источник - Большая Российская энциклопедия)

# Источники информации

Основные источники информационно-психологического влияния:

- Государство (в том числе иностранные), органы власти и управления и другие государственные структуры и учреждения.
- Общество (различные общественные, экономические, политические и иные организации, в том числе зарубежные).
- Различные социальные группы (формальные и неформальные, устойчивые и случайные, большие и малые по месту жительства, работы, учебы, службы, совместному проживанию и, проведения досуга и т.д.);
- Отдельные личности (в том числе представители государственных и общественных структур, разнообразных социальных групп и т.п.).

Основные средства влияния информации на человека:

- средства массовой коммуникации (в том числе информационные системы, например, интернет и т.п.);
- литература (в том числе, художественная, научно-техническая, общественно-политическая, специальная и т.п.);
- искусство (в том числе, различные направления так называемой массовой культуры и т.п.);
- образование (в том числе, системы дошкольного, среднего, высшего и среднего специального государственного и негосударственного образования, система так называемого альтернативного образования и т.п.);
- воспитание (все разнообразные формы воспитания в системе образования, общественных организаций - формальных и неформальных, система организации социальной работы и т.п.);
- личное общение.

# *Информация и контент*

**Информация для человека** - это содержание сигналов (сообщения), которые он получает из различных источников.

**Свойства информации:** объективность, достоверность, полнота , актуальность, полезность, понятность.

**Формы представления** информации: текст, графическая, цифровая, звуковая и комбинированная (например видео).

**Действия с информацией:** хранение, передача, получение, поиск.

**Контент** — это содержимое веб-страниц, соц.сетей, каналов в мессенджерах и разных программ. Мы сталкиваемся с контентом ежедневно: это видео на YouTube, новости, посты в авторских каналах Telegram, статьи в корпоративных блогах, публикуемый в сети Интернет.

# Сеть “Интернет”

**Всемирная информационная компьютерная сеть**, связывающая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией.

**Сеть** (синонимы - компьютерная сеть, вычислительная сеть, сеть передачи данных) — система взаимодействия между двумя или более компьютерами, при котором для передачи данных могут быть использованы самые различные физические явления, например, различные виды электрических сигналов или электромагнитного излучения.

По размеру охваченной территории сети бывают:

- персональные (PAN, Personal Area Network);
- локальные (LAN, Local Area Network);
- городские (MAN, Metropolitan Area Network);
- национальные сети;
- глобальная вычислительная сеть (WAN, Wide Area Network).

## Контент различают:

<i>По назначению</i>	<i>По уровню эксклюзивности</i>	<i>По источникам</i>
<p><b><u>Коммерческий.</u></b> Основная задача — привлечь потенциальных клиентов, прорекламировать деятельность и продать товары или услуги. Иногда такой контент называют продающим (рекламный пост о продукте, рассылка с акцией).</p> <p><b><u>Информационный.</u></b> Предоставляет аудитории полезную информацию, даёт ответы на вопросы (новости, статьи). Так же можно отнести и обучающий контент (например инструкции, вебинары).</p> <p><b><u>Развлекательный.</u></b> Предназначен для развлечения пользователей (тесты, игры). Сюда же можно добавить вовлекающий контент, который используют с целью вовлечения аудитории в диалог или взаимодействие.</p>	<p><b><u>Уникальный.</u></b> Так называют контент, который не имеет аналогов. Хотя изложенная информация может и не быть эксклюзивной, но способ её передачи уникален.</p> <p><b><u>Неуникальный.</u></b> Это полностью или частично скопированный материал. Иногда такой контент становится результатом некачественного рерайтинга (переработки готовых текстов с целью создания новых материалов).</p>	<p><b><u>Авторский.</u></b> Это оригинальный материал, созданный собственными силами или с помощью привлечённых специалистов.</p> <p><b><u>Копипаст.</u></b> В этом случае ресурс наполняют чужим контентом. При этом, обычное копирование и перепечатку признают плагиатом или воровством.</p> <p><b><u>Пользовательский (UGC).</u></b> Это материалы, которые создают сами посетители ресурса. Например, комментарии, отзывы, обзоры, фотографии, посты. Ценность таких материалов в их естественности и поддержании связи с аудиторией. <u>Однако пользовательский контент требует постоянной модерации, чтобы удалять спам, ненормативную лексику и противоправные высказывания</u></p>

## *Положительный контент*

- Информация приносит пользу человеку, прививает общепринятые человеческие ценности
- Помогает развивать новые навыки и умения положительно воспринимать окружающее и самого себя.

## *Негативный контент*

- Информация, которая вводит людей в заблуждение, в мир иллюзий, не позволяет адекватно воспринимать окружающее и самого себя.
- Информация, пропагандирует или описывающая запрещенные в обществе вещи и понятия. |



# Сколько по времени человек находится в сети Интернет?

Краткая сводка по России на 2021 год

- Население. По состоянию на январь 2021 года население Российской Федерации составляет **145,9** миллиона человек. Из них **53,6%** — женщины, а **46,4%** — мужчины (Организация Объединенных Наций не публикует данные по иным гендерам). **74,9%** населения Российской Федерации проживает в городах, а **25,1%** — в сельской местности.
- Интернет. На начало 2021 года в России насчитывается 124 млн пользователей интернета. В период с 2020 по 2021 год количество пользователей интернета в Российской Федерации увеличилось на 6,0 млн (+ 5,1%), а уровень проникновения интернета в России составляет **85,0%**.
- Социальные сети. В январе 2021 года в Российской Федерации насчитывалось 99 млн пользователей социальных сетей, за прошлый год аудитория соцсетей выросла на 4,8 миллиона (+ 5,1%). Использование интернета с мобильных устройств. В январе 2021 года в России насчитывалось 228,6 млн мобильных устройств с выходом в интернет. Количество мобильных подключений по отношению к общей численности населения России составило 156,7%.



Видеофрагмент “ Чем занимаются российские пользователи интернета” [ссылка](#)

# Плюсы и минусы сети Интернет

## Плюсы

- Неограниченный источник информации, благодаря которому упрощается процесс обучения в любой сфере.
- С ее помощью преодолевают культурный разрыв, работают, настраивают маркетинг и бизнес, развлекаются, знакомятся с людьми со всего мира. Интернет в современном обществе используют для умных домов и автоматизации процессов.
- Через Сеть управляют роботами, которые выполняют опасную или будничную работу.
- Неограниченный доступ к информации (24/7)

## Минусы

Поле для незаконной деятельности

- (немало сфер, где нет правового регулирования): цифровое пиратство — загрузка или распространение таких материалов, как фильмы или музыка, без согласия лица, которому они принадлежат.
- распространение экстремистских материалов; проблемы правового регулирования исключительных прав на сетевой адрес (доменное имя);
- взлом и кража персональных данных; незаконная торговая деятельность;
- пропаганда;
- незаконная реклама наркотических средств;
- клевета в Сети;
- интернет-мошенничество, попрошайничество, сайты-подделки, программы-блокеры, фишинг.

## Угрозы из сети



Современное развитие общества помимо позитивных тенденций несет в себе и негативные факторы, которые не лучшим образом воздействуют на человека: стремительный темп жизни, вседозволенность, легкодоступность информации, запрещенных веществ, новые формы насилия. В результате появляется разрушительное (деструктивное) поведение человека. При этом это не зависит от возраста человека. У детей это выражено особенно ярко.

# Проявление деструктивного поведения



# ОСНОВНЫЕ ОПАСНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

## *Коммуникационные риски*

- кибербуллинг (интернет-травля);
- манипуляция сознанием детей и подростков (пропаганда экстремистского, антисоциального поведения, суицидов, вовлечение в опасные игры);
- «незнакомый друг» в социальных сетях.

## *Технические риски*

- незаконный сбор персональных данных несовершеннолетних и/или распространение их в открытом доступе;
- повреждение устройств, распространение имеющейся на них информации, повреждение программного обеспечения;
- кража персональных данных в результате действия вредоносных программ.

# ОСНОВНЫЕ ОПАСНОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

## *Потребительские риски*

- кибермошенничество;
- кража личных данных техническими средствами;
- хищение персональной информации в процессе интернет-шопинга.

## *Контентные риски*

- «шок-контент» (тексты, фото, видео, аудио);
- публикации, которые законодательно запрещены и вызывают у пользователя резко негативные чувства и ощущения (страх, ужас, отвращение, унижение);
- просмотр сайтов 18+

# Игры

1. большинство игр, рассчитаны на возраст от 14, 16 или 18 лет. Ограничение вызвано множеством сцен насилия, крови, психотропным воздействием (например, мрачной атмосферой) и эротическими сценами. - **Опасность в том, что это становится нормой.**
2. онлайн-игры предполагают большое количество участников, голосовой или текстовый чат, и кто знает о том, кто скрывается под виртуальным собеседником. **Опасность в том, что трудно проверить кто именно сейчас с тобой общается.**
3. мир игр поглощает, заменяя реальную жизнь. Человек полностью погружаются в него, там интереснее, там можно себе многое позволить. И совершенно не надо сильно напрягаться. Тебя любят, у тебя друзья, ты герой. **Опасность в том, что потом тяжело выходить назад в реальную - «офлайн» жизнь.**

# Азартные игры

Отдельно стоит выделить сайты, которые предлагают азартные виртуальные развлечения за реальные деньги.

Ребенку, и не только, очень хочется откликнуться на множество вывесок таких как «я стал в 15 лет богаче родителей всего за полдня» и т.п..

A young child with light hair, wearing a white shirt and red overalls, is shown from the waist up. The child is holding a clothesline with several US dollar bills hanging from it. The child is looking up at the bills with a focused expression. The background is plain white.

**ХОЧЕШЬ  
УЗНАТЬ?**

**он уже смог!**

**А ТЫ?**

Как разбогатеть в молодости, а не ждать зрелых лет?  
Как стать финансово самостоятельным?  
Как помогать своим родителям, а не тянуть из них деньги?



# Интернет - мошенничество или фишинг

**Главная цель** которого состоит в получении конфиденциальных данных пользователей – логинов и паролей.



Среди разных **способов и технологий** подобного мошенничества выделяются следующие: вишинг, фарминг, смишинг и сам фишинг.

**Методы фишинга** сводятся к созданию копий реальных сайтов и маскировке поддельных ссылок под ссылки сайтов настоящих организаций.

Обычно злоумышленники используют доменные адреса с опечатками или субдомены. Таким образом, мошенники могут получить доступ к вашим аккаунтам, личным кабинетам, платежным системам, банковской картам.

# Социальные сети

Сайты знакомств, форумы и мессенджеры, ведение блогов, каналы в Ютубе сами по себе не несут угрозы, как не несет угрозы и просто телефон.

Опасность заключается в методах использования зависимости от виртуального общения.



Две реальности. Жизнь современных людей неотделима от интернета.

Многие из нас проводят в Сети такое количество времени, что граница между виртуальным пространством и реальностью становится все менее ощутимой.

От общения в соцсетях, от увиденного и услышанного в интернете люди испытывают такие же сильные эмоции и переживания, как и в реальной жизни.

# “Цифровая репутация”

Понятие «**цифровая репутация**» – это негативная или позитивная информация в Сети о пользователе.

Компрометирующая информация, размещенная в Интернете, может серьезным образом отразиться на реальной жизни человека.

**Цифровая репутация** – это имидж, который формируется из информации о пользователе в Интернете. Место жительства, учебы, финансовое положение, особенности характера и рассказы о близких – все это накапливается в Сети.

Комментарии, размещение фотографий и другие действия могут не исчезнуть даже после их удаления. Пользователь не знает, кто сохранил эту информацию, попала ли она в поисковые системы и сохранилась ли она, а главное, что подумают окружающие люди, которые найдут и увидят это. Найти информацию много лет спустя сможет любой – как из добрых побуждений, так и с намерением причинить вред. Это может быть кто угодно.



## Секстинг

Пересылка личных фотографий, сообщений интимного содержания посредством современных средств связи: сотовых телефонов, электронной почты, социальных интернет-сетей.



Например подростки, используя камеры, встроенные в мобильные телефоны, фотографируют себя в обнаженном или полуобнаженном виде и отправляют эти картинки своим друзьям, подругам или одноклассникам. Некоторые отправляют такие фотографии только одному человеку, а уже тот в свою очередь пересылает их другим людям. Все это выглядит как забава или какая-то игра до тех пор, пока кто-нибудь не пострадает

**Проблема** секстинга заключается в том, что конфиденциальные фотографии могут быстро стать достоянием общественности. Смелая фотка, отправленная сегодня другу или подруге, завтра может начать бесконтрольно распространяться, в результате чего автор станет посмешищем, на него выльется много грязи и сплетен. Когда фотография становится доступной в Интернете, то практически невозможно удалить все ее копии.

## Кибербуллинг или виртуальное издевательство.

Спектр целей киберпреследователей широк, но всех объединяет стремление нанести жертве психологический ущерб. Это могут быть шутки, которые просто уязвят жертву, а может быть психологический террор, который приведет к суициду. Один из самых популярных случаев – это унижение или избиение человека в реальной жизни, заснятое на видео и выложенное в Интернет. Подобные ситуации не редкость в телевизионных новостях.



Первый случай кибербуллинга был зафиксирован в 2002 году. Американский подросток Жислен Раза ради развлечения снял видеоролик, в котором он, подобно герою фильма «Звездные войны», фехтовал бейсбольной битой вместо лазерного меча. Одноклассники разместили в Сети это видео с целью позабавиться над Жисленом. Эту запись посмотрели миллионы людей, через несколько дней был создан специальный сайт с исходным видео и пародиями на него. Насмешки сломали психику Жислена Раза, и его родители были вынуждены обратиться к психиатру. Против одноклассников, разместивших исходное видео в Интернете, был подан судебный иск.

# Зомбирование

Это могут быть и группы смерти, и террористические группировки, и секты, и пр. Но план действий у всех один и тот же.

И это касается не только наивных детей и подростков. Очень многие взрослые попадают на такое, особенно те, у кого сложности в жизни, критическая ситуация.



Как правило, узнают из соцсети, чем живет человек, что ему нравится, какие интересы. И когда человек вступает в контакт с незнакомцем, он не догадывается, что по ту сторону сидит тонкий психолог. Человеку кажется, что собеседник его Что понимает, как никто другой, что они на одной волне. Он доверяется ему, соглашается делать все, что от него требуется. Этот процесс происходит достаточно долго, поэтому сложно догадаться, что кто-то манипулирует тобой, это кажется крепкой дружбой.

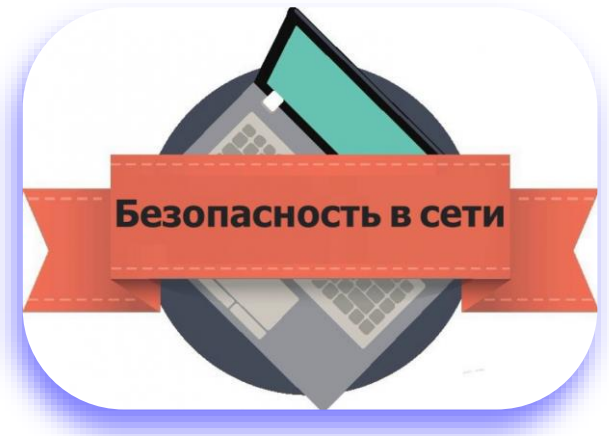
# Правила безопасности для всех

Будьте бдительны, относитесь всегда с осторожностью, когда с вами заводят беседу незнакомые люди, когда что-то предлагают. Не указывайте пароли, телефоны, адреса, дату своего рождения и другую личную информацию.

Защищайте свою репутацию. Нужно подумать, прежде чем что-то опубликовать, написать и загрузить. Не храните в одном месте всю информацию.

Например, телефон большинства людей в нём есть личные фото и видео, установленные приложения Сбербанконлайн, соцсети. Многие в телефоне еще хранят пароли от электронных ящиков и т.п.

При скачивании приложений на телефон следует обращать внимание на разрешения, требуемые разработчиком этого приложения. Зачастую, не читая соглашения и разрешая доступ к различным функциям телефона, люди сами себя подвергают опасности. В настройках большинства поисковых систем можно включить функцию безопасного поиска. Она позволяет исключить неприемлемый контент (например, порнографию) из безопасного поиска.



## Рекомендации для родителей

- Установите на компьютер специальные программные фильтры, которые могут блокировать всплывающие окна и сайты с определенной тематикой. Почти каждый интернет-браузер обладает настройками безопасности: какой контент должен быть заблокирован, а какой можно загружать на компьютер. Настройки браузера устанавливаются бесплатно. На сайте каждого разработчика интернет-браузеров можно найти нужную информацию в разделе «Безопасность». Специальные программы, называемые системами родительского контроля, позволяют родителям самим решать, что их дети могут просматривать в Интернете, отсекают «плохие» сайты, содержащие нежелательную информацию, в соответствии с введенными настройками. Такие программы позволяют смотреть отчеты о том, какие сайты посещал ребенок, сколько времени пользовался Интернетом, устанавливать ограничения пользования компьютером и Интернетом по времени. Родительский контроль можно также устанавливать непосредственно с помощью операционной системы, антивирусных программ, специальных программ.
- Знайте, что у популярных поисковых систем и почтовых служб существуют специальные защитные функции, которые легко можно настроить самостоятельно. В большинстве популярных поисковых систем есть опция так называемого безопасного поиска, которая предполагает фильтрацию сайтов сомнительного содержания в поисковой выдаче. При активации этой функции поисковые машины производят фильтрацию не только по выдаче сайтов, но и по выдаче картинок на любой запрос. У почтовых сервисов можно настроить специальные фильтры, чтобы блокировались все сообщения с определенными параметрами или словами.



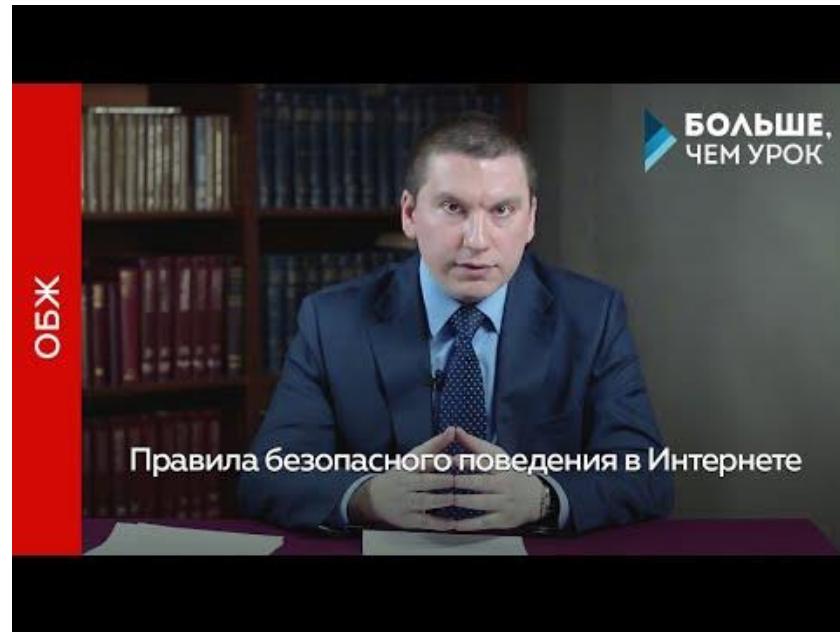
## Рекомендации для родителей

- Создайте на компьютере несколько учетных записей, чтобы каждый пользователь мог входить в компьютер (систему) независимо и иметь собственный уникальный профиль. В таком случае ребенок будет входить в систему только под своим логином и паролем, не имея административных прав на контроль системных настроек, установку программ. Учетная запись администратора должна быть у родителя. Тогда только родитель сможет контролировать системные настройки и устанавливать новое программное обеспечение, ограничивая в таких правах других пользователей компьютера.
- Для работы в Интернете необходимо создавать надежные пароли. Пароль защищает компьютер и блокирует возможность его использования без разрешения владельца. Напомните вашему ребенку, что нельзя сообщать этот пароль друзьям, в противном случае пароль должен быть изменен.
- Помните, что невозможно всегда находиться рядом с детьми и постоянно их контролировать. Доверительные отношения с детьми, открытый и доброжелательный диалог – гораздо конструктивнее, чем постоянное отслеживание посещаемых сайтов и блокировка контента.

## Рекомендации для родителей

- Поддерживайте доверительные отношения с ребенком, чтобы всегда быть в курсе, с какой информацией он сталкивается в сети. Попав случайно на опасный, но интересный сайт, ребенок с большой вероятностью из любопытства захочет познакомиться и с другими подобными ресурсами. Важно заметить это как можно раньше и объяснить ребенку, чем именно ему грозит просмотр подобных сайтов, а также обновить настройки безопасности браузера или программного фильтра. Младшим детям нужно подробно объяснить, что это за материалы, для чего их публикуют, какие опасности они несут, в чем состоит вред такой информации. Старших детей необходимо научить критически относиться к содержанию онлайн-материалов и не доверять им без совета с вами.
- Объясните детям, что далеко не всё, что они могут прочесть или увидеть в Сети, – правда. Необходимо проверять информацию, увиденную в Интернете. Для этого существуют определенные правила проверки достоверности информации. Признаки надежного сайта, информации которого можно доверять, включают: авторство сайта, контактные данные авторов, источники информации, аккуратность в оформлении информации, актуальность данных.

## Видеофрагменты “Правила безопасного поведения в Интернете”



Ссылка на видео

[Ссылка](#) на видео



## *Куда сообщить об опасном контенте*

В случае выявления опасного интернет-ресурса, а также если ваш ребенок сообщил информацию о других детях, которые играют в опасные «квесты», входят в сомнительные сообщества в социальных сетях, сообщите об этом!

- Полиция России: 02 (102, 112)
- [Роскомнадзор](#)
- Автономная некоммерческая организация [«Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды»](#)
- Ассоциация [«Лига безопасного интернета»](#): тел.: 8-800-700-56-76
- Региональная общественная организация [«Центр Интернет-технологий»](#) (РОЦИТ)

## *Подведем итог*



Во всех сферах интересов присутствует информационный контент.

Любую полученную информацию необходимо проверять на: объективность, достоверность, полнота, актуальность, полезность, понятность. В первую очередь выявлять с какой целью он создан и как он влияет на вас и ваших детей.

Не редко негативный контент - это действия тех людей, которые, преследуя собственные цели, используют различные способы информационно-психологического воздействия на других людей без учета их интересов, просто вводя в заблуждение, действуя вразрез с их интересами и нанося им прямой ущерб - цель удовлетворение своих потребностей.

К этим лицам относятся те из них, кто, оказывая на окружающих информационно-психологическое воздействие, искусно, смешивая ложь с правдой, увеличивают степень неадекватности информационной среды общества и тем самым расширяют иллюзорную субъективную реальность.

# Каждый человек сам выбирает свои интересы по его потребностям

## Запрещённый контент

Запрещены фотографии и видеоматериалы интимного и порнографического содержания, а также кадры (материалы) с минимальным количеством одежды.



Запрещены экстремистские фото и видеоматериалы.



## Разрешенный контент



# Спасибо за внимание

