

Комитет образования администрации Балаковского муниципального района
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 28»
г. Балаково Саратовской области

Рекомендовано к
утверждению на заседании
педагогического совета
МАОУ СОШ № 28
Протокол № 8
от 18.04.2022г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
КРАТКОСРОЧНАЯ ПРОГРАММА
«Юный блогер»**

(социально-гуманитарная направленность)

Возраст учащихся: 11-17 лет

Срок реализации программы: 1 месяц

Автор-составитель:
Колесник Татьяна Романовна,
педагог дополнительного образования

г. Балаково – 2022 г.

Структура ДООП

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы	
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Планируемые результаты	6
1.4. Содержание программы.....	6
1.5. Формы аттестации и их периодичность... ..	8
2. Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1. Методическое обеспечение... ..	9
2.2. Условия реализации.....	9
2.3. Календарный учебный график	10
2.4. Оценочные материалы.....	10
2.5. Список литературы	11
Приложение	12

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» разработана с учетом документов нормативной базы ДООП: Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации 09 ноября 2018 г. № 196, с изменениями от 30.09.2020 года); Правила персонифицированного дополнительного образования в Саратовской области (утв. приказом Министерства образования Саратовской области от 21.05.2019 г. № 1077, с изменениями от 14.02.2020 года, от 12.08.2020 года); Санитарные правила 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28).

Дополнительная общеобразовательная программа «Юный блогер» относится к краткосрочным общеразвивающим программам, имеет социально-гуманитарную направленность, разработана для детей 11-17 лет.

В современном мире одну из лидирующих позиций занимает информационное пространство. Это публичная площадка в сети Интернет, где человек может излагать свои мысли. Люди постоянно наблюдают за подобными публичными площадками в различных социальных сетях. Стремительно возрастает потребность и актуальность особенно среди молодежи в сфере блоггерства. Создать и вести блог теперь может любой, кто способен включить компьютер, выйти в Интернет и набрать текст на клавиатуре. Таким образом, блогинг все больше и больше становится делом современных людей.

Для современных детей блогинг – не просто хобби или увлечение. Это информационная среда, в которой они живут. Благодаря блогам подростки узнают новости и тренды, обмениваются мнениями и находят единомышленников.

Обучение по программе позволит учащимся освоить возможности, которые предоставляют современные технологии для социальной коммуникации и одновременно усвоить нормы поведения, которые позволяют избегать конфликтов и возникновения специфических проблем при общении в интернете.

Кроме того, блогинг позволит детям расширить сферу своих интересов, приобрести навык поиска и получения информации в сети интернет и удовлетворить свои познавательные интересы.

Ведущая педагогическая идея данной программы – создание комфортной и безопасной среды общения в сети Интернет, развитие способностей, творческого потенциала каждого ребенка и его самореализация.

Актуальность программы заключается в необходимости углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения – как устно, так и в форме написания эссе на различные темы.

Педагогическая целесообразность. Содержание программы способствует развитию активной познавательной позиции подростков, умения находить конструктивные решения и воплощать их в жизнь.

Отличительные особенности.

Анализ программ данной направленности: «Юный блогер» МОУДО «Городской центр технического творчества» г. Ярославль; «Блогинг» МАОУ ДО «Центр технического творчества» г. Лабытнанги; «Блогинг» МБУ ДО «Центр интеллектуального развития «Ювента» г. Ноябрьск позволил выявить следующие отличительные особенности представленной программы:

- краткосрочность;
- освоение программного материала дает стартовый уровень навыков ведения блога.

Адресат программы: программа предназначена для подростков 11-17 лет.

Возрастные особенности. Начиная с 11-летнего возраста у детей резко возрастает познавательная активность. В этот период ребенку становится интересно многое, далеко выходящее за рамки его повседневной жизни.

Основные изменения касаются:

- учебной деятельности, которая приобретает смысл как деятельность по саморазвитию и самосовершенствованию;
- сферы общения с товарищами, которое становится «особой формой жизни ребенка» и выступает как деятельность по установлению дружеских отношений в коллективе.

Важная особенность подросткового возраста – формирование активного, самостоятельного, творческого мышления, усиление желания иметь свою точку зрения, всё взвесить и осмыслить.

Для возрастного периода 13-17 лет основное значение приобретает ценностно-ориентационная активность. Она связывается со стремлением быть самим собой.

Большое значение в этом возрасте для юношей и девушек имеют: дружба, доверительные отношения. Дружба представляет одну из важнейших форм отношений. Развитие познавательных интересов стимулирует дальнейшее развитие произвольности познавательных процессов, умение управлять ими, сознательно регулировать их. В конце старшего школьного возраста учащиеся овладевают своими познавательными процессами (восприятием, памятью, воображением, вниманием), и подчиняют их определенным задачам деятельности. Мыслительная деятельность старшеклассников характеризуется более высоким уровнем обобщения и абстрагирования, умением аргументировать суждения, делать

глубокие выводы и обобщения.

Общее развитие детей данного возраста позволяет им проявлять большую самостоятельность и находчивость при выполнении творческих заданий.

Программа «Юный блогер» помогает учащимся выразить свое мнение и проявить творческие способности, получить одобрение значимого взрослого, следовательно, почувствовать свою значимость.

Количество учащихся в группе – 20-25 человек.

Принцип набора в группу: свободный.

Срок реализации: 1 месяц.

Объем программы: 9 часов.

Режим занятий: два раза в неделю по два часа, с обязательным перерывом в 10 минут. Продолжительность занятий для группы подростков составляет 45 минут.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие творческого потенциала подростков, создание условий для социализации посредством включения их в блогерскую деятельность.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить с основными этапами поиска и анализа информации для создания контента;
- обучить алгоритму написания читаемых текстов, и их продвижения в сетевой аудитории.
- обучить практическим навыкам работы с информационными технологиями, необходимыми для ведения и наполнения блога контентом.

Развивающие:

- развивать коммуникативную и информационную культуру учащихся.
- развивать аналитическое мышление, креативность, культуру речи, письма, общения;
- развивать у учащихся эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции.

Воспитательные:

- воспитать в подростке стремление к самосовершенствованию и саморазвитию.

1.3. Планируемые результаты освоения ДООП

Предметные результаты:

Учащийся должен знать:

- алгоритм создания канала на платформах видео хостингов;
- технику, необходимую для создания видео контента;
- способы настройки звука и света для видеосъемки;
- правила настройки тегов;
- особенности работы различных социальных сетей.

Учащийся должен уметь:

- составлять портрет целевой аудитории канала;
- фильтровать вредоносный контент;
- загружать ролики в видео хостинг;
- применять разные ракурсы съемки для видео;
- монтировать видео;
- писать сценарий;
- презентовать себя;
- создавать фото.

Личностные результаты:

- повышение у учащихся уровня ответственности, самокритичности, самоконтроля, развитие умения уважать мнение других.

Метапредметные результаты

- развитие умения сравнивать, анализировать информацию, обобщать, выделять главное;
- развитие стремления к получению качественного и завершенного результата.

1.4. Содержание программы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Основы видеоблогинга	2	1	1	коллективная рефлексия, практическое задание
2.	Съемка. Монтаж. Актерское мастерство	3	2	1	коллективная рефлексия, практическое задание
3.	Продвижение канала	1	0,5	0,5	коллективная рефлексия, работа с

					текстовым материалом
4.	Социальные сети	2	1	1	беседа, работа с текстовым материалом
5.	Подведение итогов	1	0	1	опрос, тестирование
Итого		9	4,5	4,5	

Содержание учебного плана программы

1. Основы видеоблогинга

Теория. Вводное занятие блогер – профессия нового века. Зачем заниматься блогингом. Популярные ошибки при запуске канала. Форматы и жанры видеороликов. Примеры оформления блога – никнейм+шапка канала+теги. Работа с аудиторией: интерактив, активные ссылки. Оборудование для съемки первых роликов. Безопасный режим и родительских контроль.

Практика. Регистрация в gmail. Выбор направления канала. Создание и настройка канала на одной из платформ видео хостинга.

2. Съемка. Монтаж. Актерское мастерство

Теория. Основы экспозиции. Работа со светом и звуком. Форматы видеосъемки для разных каналов. Планы и ракурсы. Программа для монтажа на телефоне и на компьютере. Работа с хромакеем. Создание сценария. Приемы удержания аудитории. Идеальный хронометраж.

Практика. Съемка видеоролика по созданному сценарию. Монтаж видео, добавление эффектов.

3. Продвижение канала

Теория. Стратегия развития. Контент план. Копирайтинг. Написание текстов и мощных заголовков. Создание личного бренда.

Практика. Составление плана. Расстановка тегов на видеоролики.

4. Социальные сети.

Теория. Примеры социальных сетей. Базовые понятия. Контент. Фотопозирование. Селфи. Обработка фото. Этика. Информационная безопасность. Особенности продвижения контента.

Практика. Фотосессия. Обработка фото.

5. Подведение итогов.

Практика. Тестирование. Презентация видео блогов.

1.5. Формы аттестации и их периодичность

В процессе реализации программы педагог отслеживает предметные,

результаты и формирование метапредметных, личных качеств учащихся.

Для определения результативности освоения программы используются следующие виды контроля:

- входной контроль – оценка исходного уровня знаний перед началом образовательного процесса (форма проведения – беседа).
- итоговый контроль – оценка уровня достижений учащихся по завершении освоения программы.

Форма подведения итогов реализации программы – тестирование, презентация работ учащихся.

По итогам реализации программы педагог проводит мониторинг качества освоения учащимися дополнительной общеразвивающей программы (*Приложения 1-3*)

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Методическое обеспечение

Образовательный процесс предполагает применение интерактивных методов обучения и различных педагогических технологий: личностно-ориентированного обучения, дифференцированного обучения и здоровьесберегающих технологий. Форма организации учебной деятельности – групповая. Процесс обучения выстраивается на основе традиционных дидактических принципов (наглядности, непрерывности, целостности, вариативности, психологической комфортности).

Подведение итогов по результатам освоения программы проходит в форме тестирования и презентации видео блогов учащихся.

2.2. Условия реализации программы

Важную роль при создании благоприятной образовательной среды имеет информационное, дидактическое, материально-техническое обеспечение программы.

Информационное и дидактическое обеспечение

- дидактический материал: мультимедийные презентации по разделам программы, компьютерные программы, видеоматериал и др.;
- литература по филологии, основам журналистики и блогингу, методики преподавания дисциплин данной направленности, методические разработки, рекомендации (см. Список литературы).

Материально-техническое обеспечение

Для успешной реализации программы необходим учебный кабинет, соответствующий требованиям по охране и безопасности здоровья учащихся, действующим санитарным правилам и нормам; наличие следующих материалов и оборудования:

- мультимедийное оборудование (проектор, экран, персональный компьютер);
- компьютер с выходом в INTERNET, доступ к справочно-поисковым системам.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования.

2.3. Календарный учебный график

№	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Место проведения	Форма проведения	Форма контроля
1	04.05.2022	Вводное занятие Форматы и жанры видеороликов. Никнейм+шапка канала+теги. Оборудование для съемки первых роликов.	1	ул Трнавская д 38, каб.202	подача нового материала	коллективная рефлексия, наблюдение
2	04.05.2022	Регистрация в gmail. Создание и настройка канала на одной из платформ видео хостинга.	1	ул Трнавская д 38, каб.202	опрос	презентация работ
3	06.05.2022	Основы экспозиции. Работа со светом и звуком. Форматы видеосъемки. Программа для монтажа на телефоне и на компьютере. Работа с хромакеем.	1	ул Трнавская д 38, каб.202	подача нового материала	коллективная рефлексия, наблюдение
4	06.05.2022	Создание сценария. Приемы удержания аудитории. Идеальный хронометраж.	1	ул Трнавская д 38, каб.202	подача нового материала	коллективная рефлексия, наблюдение
5	11.05.2022	Съемка видеоролика по созданному сценарию. Монтаж видео, добавление эффектов.	1	ул Трнавская д 38, каб.202	опрос	презентация работ
6	11.05.2022	Стратегия развития. Составление контент плана. Копирайтинг. Написание текстов и мощных заголовков.	1	ул Трнавская д 38, каб.202	подача нового материала	коллективная рефлексия, наблюдение
7	13.05.2022	Примеры социальных сетей. Базовые понятия. Контент. Фотопозирование. Селфи. Обработка фото. Этика. Информационная безопасность. Особенности продвижения контента.	1	ул Трнавская д 38, каб.202	подача нового материала	коллективная рефлексия, наблюдение
8	13.05.2022	Фотосессия. Обработка фото.	1	ул Трнавская д 38, каб.202	опрос	презентация работ
9	18.05.2022	Итоговое занятие	1	ул Трнавская д 38, каб.202	тестирование	презентация работ

2.4. Оценочные материалы

Уровень освоения учащимися содержания дополнительной образовательной программы определяется по следующим параметрам:

- **предметные результаты** – знают основные понятия и терминологию по программе, усвоили основные приемы работы и последовательность действий. Выявляются на основе данных, полученных в ходе выполнения практических заданий, опросов;
- **метапредметные результаты** (познавательные, коммуникативные, регулятивные). Выявляются на основе наблюдения, результатов выполнения индивидуальных, коллективных работ;
- **личностные результаты учащихся** выявляются на основе наблюдения, определения уровня социализации учащихся по методике М.И. Рожкова.

2.5. Список литературы

1. Апполонов Е. Пиши рьяно, редактируй резво. – М.: Альпина паблишер, 2019.
2. Бенк К. Пиши еще! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
3. Крон Л. С первой фразы. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
4. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. – М.: Corpus, 2011.
5. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – СПб.: РИП-холдинг, 2004.
6. От книги до Интернета / Отв. ред. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
7. Пинкер С. Язык как инстинкт. – М.: Едиториал УРСС, Либроком, 2015.
8. Шуст А. О мой блог. – М.: МИФ, 2020.
9. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура. – М.: ИНФРА, 2017.
10. Ключева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. – Ярославль: Академия развития, 2011.

Список литературы для учащихся и родителей

1. Апполонов Е. Пиши рьяно, редактируй резво. – М.: Альпина паблишер, 2019.
2. Бенк К. Пиши еще! Руководство для начинающего писателя». – М.: Альпина Паблишер, 2016.
3. Крон Л. С первой фразы. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
4. Шуст А. О мой блог. – М.: МИФ, 2020.
5. Козлов Н.И. Как относиться к себе и к людям. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2019.

Цифровые образовательные ресурсы

1. <http://kebati.ru/journ/journ.pdf> Александр Амзин. Новостная интернет-журналистика.
2. <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm> Институт филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального округа Интернет-ресурсы по журналистике.
3. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.

Вопросы опроса для проверки знаний

1. Формально-технические возможности блога.
2. Типы блогов по критерию доминирующего кода. Примеры.
3. Определение блога (вообще) и журналистского блога (в частности). Отличие блога от сайта.
4. Особенности новостного блога. Типы новостных блогов. Примеры.
5. Отличие блогов российских и зарубежных журналистов.
6. Типы блогов по тематике. Примеры.
7. Критерии типологизации блогов.
8. Микроблог и макроблог.
9. Особенности имиджевого блога. Пример.
10. Типы блогов по используемому каналу. Примеры.
11. Основные функции блога и их отличие от традиционных СМИ.
12. Типы блогов по критерию целевой установки автора. Примеры.
13. Особенности гражданской журналистики в соц. сетях (плюсы и минусы).
14. Типы блогов по критерию адресности. Примеры.
15. Закон о блогерах? Права и обязанности блогера.
16. Особенности аналитического блога. Пример.
17. Влияние блогеров на традиционные СМИ.
18. Особенности фактического блога?
19. Новые жанры блог сферы: аудио-видео-подкастинг.
20. Особенности и разновидности фото блогов.
21. Журналистские блоги: дискурсивно-текстовый аспект.
22. Выработка новой этики в блог сфере.

«Знатоки интернет журналистики»

Что нужно: карточки с буквами А, Б, В

Педагог: Современный журналист должен легко ориентироваться в журналистской терминологии. Давайте проверим, насколько хорошо вы знаете терминологию современной интернет журналистики. Вам нужно будет выбрать один ответ из трех предложенных. Я называю термин и предлагаю три его толкования. Какое из них верное, решать вам. Каждый, кто дал правильный ответ, делает шаг вперед

1. Медиа – это:

- А. Интерактивное общение
- Б. Средства передачи информации и коммуникации в современной журналистике
- В. Компьютерная презентация.

2. Блогер – это:

- А. Человек, который ведет сетевой журнал
- Б. Корреспондент

В. Администратор группы в социальной сети

3. Ньусмейкер – это:

А. Человек, который читает новости на телевидении

Б. Человек, который добывает новости

В. Человек, являющийся постоянным предметом новостей

4. Контент - это:

А. Текст на сайте

Б. Информационное содержание сайта

В. Видеоматериалы сайта

5. Мультимедийность – это:

А. качество мультфильма

Б. Использование всех каналов медиа

В. Умение, необходимое современному журналисту

Приложение 2

Таблица фиксирования результатов опроса

Тема раздела	Критерии оценивания уровня знаний	Метод диагностики	Возможное количество баллов	Уровень усвоения знаний		
				Низкий	Средний	Высокий
Основы видеоблогинга	Четкие ответы на вопросы опроса	Опрос, практическое задание	0-10			
Съемка. Монтаж. Актерское мастерство	Четкие ответы на вопросы опроса	Опрос, практическое задание	0-10			
Продвижение канала	Четкие ответы на вопросы опроса	Опрос, практическое задание	0-10			
Социальные сети	Четкие ответы на вопросы опроса	Опрос, практическое задание	0-10			
Подведение итогов	Четкие ответы на вопросы теста	Тестирование, презентация работ	0-10			
Итог:						

Показатели результативности освоения программы:

1-3 балла – низкий уровень

4-7 баллов – средний уровень

9-10 баллов – высокий уровень

Приложение 3

Личная карточка результатов учащегося

Фамилия, имя _____

Возраст _____

Название объединения _____

Педагог _____

Качества	Оценка качеств (баллы от 1 до 10)	
	Входная диагностика	Итоговая диагностика
Мотивация к занятиям		
Познавательная нацеленность. Знание теоретического материала.		
Выполнение практических заданий		

Общие замечания, суждения и выводы педагога: _____
